



Stațiunea Albac
destinație pentru sănătate și relaxare

Complexitatea și calitatea ofertei turistice în Albac

Motto: *Un organism sănătos este camera de oaspeți a sufletului, un organism bolnav, o închisoare*¹

Cadrul antropogeografic

Iată cum descrie cunoscutul etno-filolog, Tache PAPAHAȚI Țara Moților: „Închipuiți-vă suprafața unei ape în așa fel agitată, încât pe alocuri ai vedea parcă printre rupturi de valuri și fundul pământului: iată aspectul georgic al Țării Moților. Închipuiți-vă acum pe pantele și umerii valurilor oarecum rotunde, ba chiar și pe creștetele lor, adăposturi omenești răsfirate pe întreaga întindere de apă răscolită mai mult sau mai puțin din adâncuri: acestea sunt satele lor”.

Relieful

Țara Moților ocupă cea mai mare parte a Munților Apusenilor – zona centrală. Caracteristic acestui areal este multitudinea formelor de relief, în cadrul cărora se îmbină micro depresiuni și culuare, platouri largi și culmi netede, ușor aplatizate, versanți prelungi și masive izolate. Comuna Albac situată în Țara Moților este ferestruită de Arieșul Mare și de o mulțime de văi mai mici - Albacul, cu debite variabile, în bazinul cărora pot fi întâlnite o serie de așezări risipite în lungul văilor sau pe coastele dealurilor. La vărsarea văii Albacului, altitudinea absolută este de 625 m.

Clima

Clima în Albac este una temperată, cu ușoare nuanțe pluviale, fiind puternic influențată de circulația atmosferică vestică, în fața căreia structura orografică montană acționează ca o barieră.

Vegetația și fauna

În marea lor majoritate sunt soluri de pădure, formate în condiții specifice. Dominante sunt cambisolurile, într-o succesiune de soluri brune și brun-acide, a căror formare a fost favorizată de climatul umed și răcoros și de vegetația forestieră de foioase și rășinoase. Cea mai mare suprafață este deținută de către pădurile în amestec, de foioși și conifere și a pădurilor de fag (*Fagus Sylvatica*) în amestec cu mesteacăn (*Betula pendula*). În cadrul zonei apar frecvent fenomene de inversie a vegetației, vizibile pe văile umbrite și răcoroase, cu expunere nordică, unde apar păduri de conifere, în timp ce la aceiași altitudine, pe versanții însoriți domină pădurile de foioase

Locuitorii și cadrul istoric

Locuitorii comunei Albac fac parte dintr-o masă compactă de oameni cărora li se spune **moți**. Departate de lumea dezlănțuită, adăpostiți sub poalele munților și protejați de păduri, moții s-au născut, au crescut și au trăit de sute de veacuri înfrățiți cu natura și neclintiți ca stâncile. Istoria consemnează că moții se trag din celți. Analizând documentele istorice, suntem încredințați că locuirea Albacului este mai veche de 2000 de ani. Faptul că moții și-au păstrat obiceiul strămoșesc de a purta părul lung și împletit în plete, le-a atras și numele de **țopi** - adică oameni cu plete.

Moții s-au ocupat în decursul veacurilor cu executarea obiectelor din lemn, cu pregătirea lemnului pentru construcții, pe care le-au purtat apoi la câmpie, schimbându-le cu cereale sau

¹ [Francis BACON despre sănătate](#)

cu bani. Femeile și copiii au crescut animale și au obligat pământul sterp să producă ceea ce putea fi semănat sub poalele acestor munți. În serile lungi de iarnă, femeile torceau, țeseau și coseau haine din cânepă și lână pentru toți membrii familiei, în timp ce bărbații pregăteau ciuberele, șindriile, donițele și fluierile cu care trebuiau să pornească în primăvară spre câmpie.

Cel mai cunoscut locuitor al zonei este Vasile NICOLA, zis Horea, născut în anul 1730 în comuna Albac cătunul Fericeț, probabil aproape de Anul Nou, fiindcă obiceiul locului era să se dea prenumele noului născut după cea mai apropiată sărbătoare. Este considerat principalul conducător al Răscoalei țărănești de emancipare de la 1784, ucis de armata imperială austriacă prin tragere pe roată în cetatea Alba Iulia. El a construit celebra Bisericuță din Albac², cumpărată și strămutată în 1907 ca *un simbol viu al neatârării și al speranței reîntregirii țării*, la conacul Florica al familiei Brătianu – în Regatul României de atunci și apoi mutată la Olănești unde funcționează și astăzi.

Destinația turistică Albac

Pe teritoriul comunei Albac sunt întâlnite astăzi o multitudine de valori cultural istorice – tradiții, folclor, edificii istorice - amplasate așa cum am arătat într-un cadru natural deosebit, Albacul a devenit treptat o destinație foarte apreciată în turismul rural românesc și foarte cunoscută mai ales după prima ediție a "Târgului Național de Turism Rural" din 2005. Turismul rural în Albac bazat pe **sănătate și relaxare** include o serie de modalități de cazare, evenimente, sporturi, activități de petrecere a timpului liber desfășurate în cadrul mediului rural.

Se poate aprecia că turismul rural practicat în Albac reprezintă o stare de spirit specifică locuitorilor din Țara Moșilor, care implică foarte mult respect față de oaspeți. Ca urmare, turistul nu este un anonim, ci un oaspete de seamă, un prieten al familiei, care revine mereu cu plăcere la pensiune. Se poate observa o mare diversitate a schimbului de impresii, între turiști și gazdă cultivând-se continuu relații care duc în cele din urmă la intensificarea fluxului turistic din zonă.

Prin turismul rural în Albac, turiștii descoperă viața la țară în Munții Apuseni, gospodăria proprietarului și mai ales obiceiurile și tradițiile practicate în mediul rural. Gospodăria tradițională este structura de primire turistică cea mai reprezentativă pentru turismul rural în Albac, aici întâlnind-se primirea și găzduirea turiștilor cu serviciile de servire a mesei, care includ oferirea unor alimente proaspete și băuturi din surse proprii, locale, precum și cu elemente legate de arta și creația populară, de manifestările etnofolclorice, tradiții, sărbători.

Dezvoltarea turismului rural în Albac apare ca o consecință a acțiunilor de modernizare economică a comunității locale după 1990, având ca țintă practicarea de servicii pentru contracararea consecințelor poluării urbane, a aglomerației umane, deconectare de la stresul fizic și psihic, fenomene ce au luat amploare datorită vieții moderne. Astfel turismul rural dezvoltat de localnicii ce își pun în valoare calitățile umane, poate fi considerat o necesitate pentru relaxare și sănătate a omului modern, într-un spațiu adecvat și plăcut și mai ales la un preț rezonabil.

La început au fost invitați partenerii comerciali din orașele de câmpie, apoi au fost aduși lectorii care i-au învățat începând cu 1994 ce trebuie să facă. Apoi **moșii** au ieșit din țară și au legat prietenii sau au încheiat parteneriate. Oferta de servicii a crescut de la an la an, primele demersuri pentru clasificări turistice sunt din 1996. Primele produse turistice și clasificări de structuri turistice sunt atestate în 1997. Gastronomia locală este pusă din ce în ce mai mult în valoare și prin participarea la competițiile/concursurile la nivel local/național/internațional.

² [Octavian GOGA - Bisericuța din Albac](#)

Pentru locuitorii din mica așezare montană, calitatea produsului turistic a devenit în timp foarte importantă, cunoscut fiind faptul că introducerea în circuitul turistic a unor structuri care prestează servicii de proastă calitate poate compromite pe termen lung un produs sau o destinație cum a devenit astăzi Albacul.

Destinația Albac a fost de la bun început bazată pe turismul sănătate și relaxare, deoarece sunt puține resurse antropice naturale.

Turismul rural practicat în Albac este caracterizat de anumite trăsături specifice :

- apropierea de natură;
- un mediu curat, nepoluat, cu facilități moderne de petrecere a timpului liber;
- posibilitatea de a cunoaște locurile și oamenii din Țara Moților;
- posibilitatea integrării în activitățile locale ce se desfășoară local;
- posibilitatea cunoașterii istoriei locurilor prin vizitarea anumitor obiective;
- liniștea și lipsa aglomerației din mediul urban.

Turiștii apreciază că în Albac, situat la marginea sudică a Parcului Natural Apuseni – destinație EDEN 2009, se practică și turismul verde, care are condiții mai stricte din punct de vedere al exploatării. În ultimii 7 ani se practică și agroturismul prin grija autorităților locale de a tempera modernizarea excesivă a structurilor turistice și valorificarea moștenirii patrimoniului local.

Wellness-ul specific a fost introdus în oferta turistică începând cu anul 2010. Serviciile oferite pot fi caracterizate prin tratamente speciale (masaj, aromaterapie, saună, etc.), alimentație echilibrată, dar și activități fizice care să redea tonusul, optimismul și buna dispoziție.

În accepțiunea Organizației Mondiale a Turismului – **OMT** și a altor organizații europene de turism rural, turismul rural este o formă a turismului care include orice activitate turistică organizată și condusă în spațiul rural de către populația locală, valorificând resursele turistice locale (naturale, culturale și istorice) precum și dotările, structurile de primire turistice, inclusiv pensiunile și fermele agroturistice.

După multe acumulări cantitative comunitatea începe modelarea uzanțelor privind serviciile publice, definirea caracteristicilor serviciilor de *leisure și recreation* acceptate de comunitate și costurilor realizării noii viziuni, dar din perspectiva democratizării lor, a politicilor și mijloacelor care pot susține o astfel de organizare. Se dorește valorificarea elementului turism de **sănătate și relaxare**, atât ca avantaj al comunității dar mai ales ca sistem de control și ca modalitate de asimilare și conviețuire. Toate integrate într-un plan de dezvoltare, dar mai ales de susținere a sistemelor infrastructurii, vieții economice, politice, sociale, *leisure and recreation* care să dea un fel de viață diferită de alte locuri, dar la același standard (sau apropiat).

Albăcenii și-au pus întrebarea în 1999 – atunci când s-au pus bazele **Academiei rurale transilvane**³, cum să construiești a destinație? Și nu este lucru simplu pentru că *turistul modern vrea să aibă experiențe, trăiri, nu să fie un obiect al unui tur turistic, o sursă de încasări*⁴. Vrea să participe, să trăiască altfel decât este condamnat de rutina zilnică. Globalismul a transformat nu numai lumea într-un spațiu limitat, chiar închis, dar și viața, trăirea o reduce la șabloane. Succesul în turismul de **sănătate și relaxare** depinde de contraofertă, de șansa evadării măcar temporare.

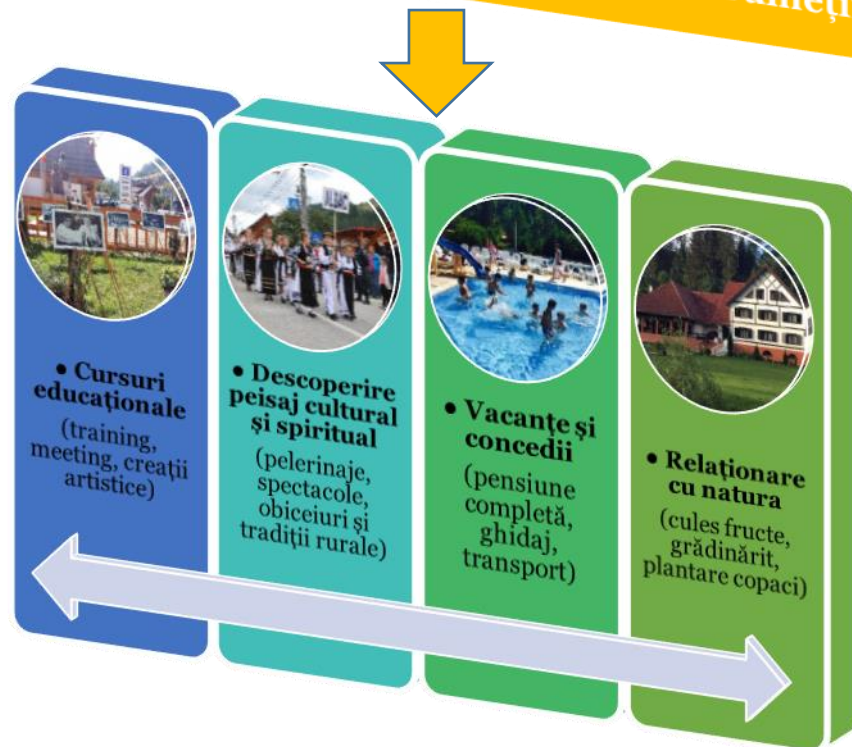
³ [Academia rurală transilvană](#)

⁴ [Ilie ROTARIU publicații](#)

Turism de sănătate în spațiul rural Albac

Turism de experiențe aproape de natură

educațional, tabere, excursii, drumeții



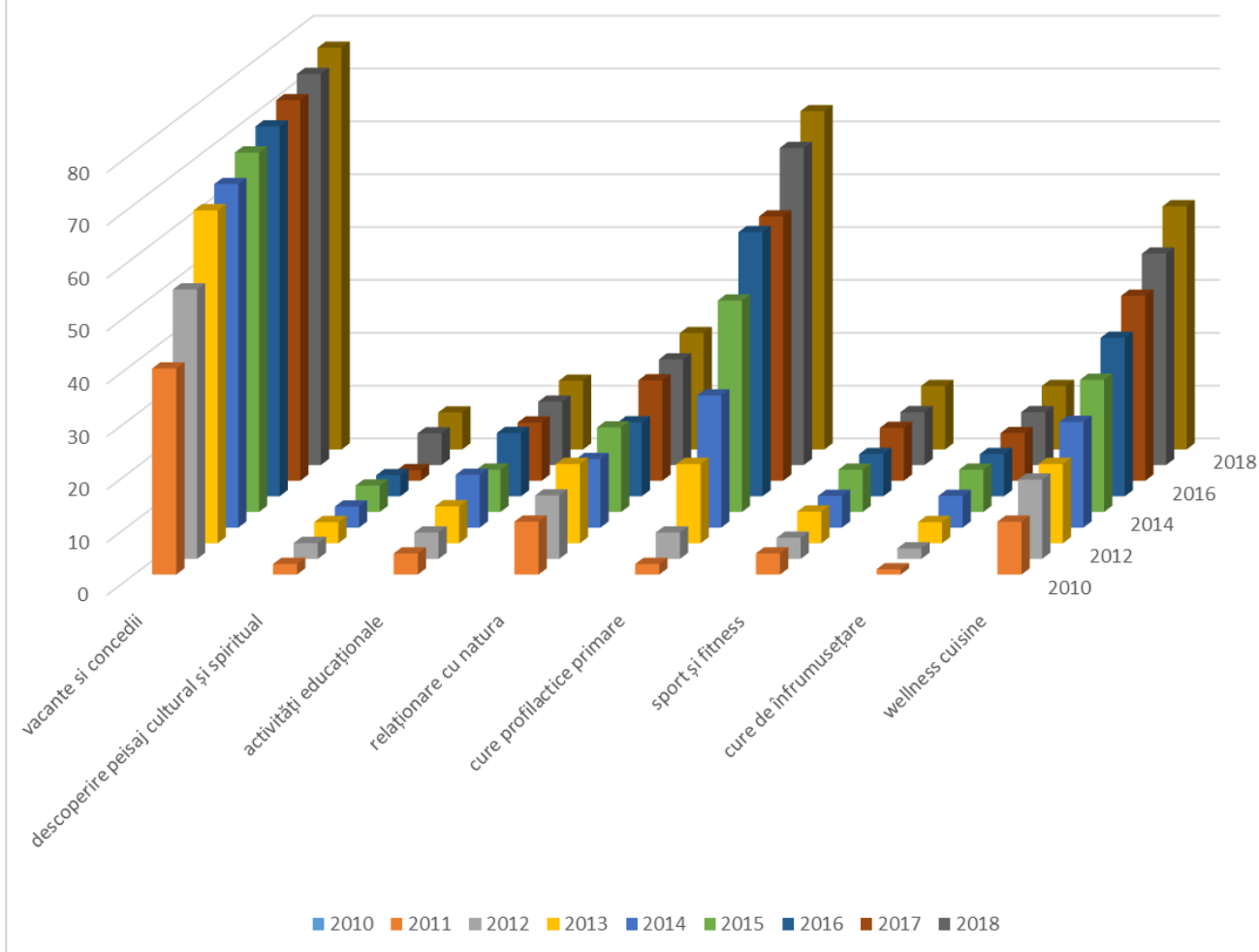
Turism de wellness

relaxare, recreere, odihnă, antistres, înfrumusețare



Activități specifice în stațiunea Albac

conform INSSE și Transylvania Lands



Albăcenii acordă o mai mare importanță comportamentului personalului care este orientat mai mult spre client cu o serie de componente de autenticitate. În sfera serviciilor au avut loc la cele mai multe structuri turistice, schimbarea centrului de greutate de la standardele de dotare spre cele care pun accentul pe calitatea serviciilor. Ca rezultat a laturii comportamentale și a diversificării serviciilor de agrement și animație, au apărut elemente de diferențiere și pe această bază de creștere a competitivității produsului turistic în stațiunea turistică Albac.

Analizând graficul activităților specifice se constată o creștere accentuată și bine diferențiată în ultimii ani atât a turismului de experiențe cât și a celui de wellness. Au fost concepute produse eficiente din punct de vedere al timpului sau servicii noi pentru sănătate cu costuri adiționale mici și s-a trecut la procedee moderne de creștere a performanței prestațiilor⁵. Albacul a devenit în ultimii ani o destinație care oferă un set multidimensional de experiențe turistice culturale legate de istorie și religie. Albacul se află astăzi într-o poziție mai competitivă prin atractivitate estetică și vizuală specifică stilului de viață contemporan.

Utilizarea rezervărilor turistice prin intermediul tehnologiei electronice a condus la creșterea vânzărilor directe a tot mai multor agenții de turism, iar turiștii experimentați au început să-și organizeze singuri vacanțele prin rezervarea directă a serviciilor prin internet.

⁵ [Primul Congres Internațional de Turism Rural din România](#)



Pensiunea Poiana Verde 4 margarete



Parada portului popular



Pensiunea Aurora 3 margarete



Complexul turistic Steaua Arieșului 4 margarete



Mănăstirea Sfântul Ilie și Biserica nouă din Albac ⁶



Biserica lui Horea în Olănești



Clopotul și altarul Bisericii lui Horea în Albac

⁶ [Monica ANGHELOVICI despre Albac](#)



Complexul de aventură și agrement Perla Arieșului 3 margarete



Oferta turistică generală pentru sănătate și relaxare în Albac

Motto: *Sănătatea depinde de echilibrul dintre alimentație și activitate fizică*⁷

Dintre motivațiile turiștilor, care formează cererea pentru vacanțele în Stațiunea turistică de interes local Albac, se poate evidenția reîntoarcerea la natură. Ca rezultat al necesității de relaxare și sănătate albăcenii acordă multă atenție câtorva aspecte :

❖ Creșterea interesului pentru menținerea sănătății

Albacul este excelent plasat pentru a oferi satisfacții celor mai diverse și sofisticate opțiuni, de la promenadele pedestre sau cicliste în aer curat la escalade sau excursii temerare, de la partidele liniștite de pescuit, la satisfacțiile oferite de degustarea băuturilor și mâncărilor tradiționale.

❖ Autenticitatea vieții rurale

Turistul din secolul XXI apreciază tot mai mult autenticitatea, naturalețea vieții de la țară, căldura sufletească specifică micilor comunități rurale. În ciuda faptului ca zona Albac se transformă permanent, trăsăturile de ruralitate sunt bine păstrate, cum ar fi de exemplu gospodăriile tradiționale ale familiilor GEOLDEȘ și PETREA, sau târgurile de țară – *bulciuri*, sunt dovezi aparținând activității primare tradiționale - agricultura, creșterea animalelor, exploatarea lemnului și a pietrei.

❖ Liniștea și confortul psihic

Ideea de evadare în natură este demonstrată de stațiunea Albac prin faptul că toate dorințele cetățeanului de azi sunt materializate în Albac, prin confortul, conținutul și calitatea serviciilor oferite⁸;

❖ Afirmarea identității pe piață

Albacul – comuna și satul, este supranumit "Capitala turismului rural în Munții Apuseni", caracteristic așezărilor de munte cu locuințe răspândite pe toate dealurile din jur, grupate în 16 sate. Remarcabili păstrători ai obiceiurilor și tradițiilor populare, locuitorii Albacului se bucură de toate trăsăturilor de caracter specifice moșilor. Au o fire deschisă, vioaie și glumeață. Sunt aprigi în iubire, în joc și cântec, foarte credincioși, așa cum a fost Horea, marele conducător al răscoalei de la 1784. Albacul face parte din grupul cu o identitate proprie recunoscută național și internațional al *satelor turistice etnofolclorice și de creație artistică și artizanală*.

Infrastructura de turism

În Albac s-au clasificat primele 11 structuri turistice rurale din județul Alba, în 1997. Dezvoltarea turismului rural a produs mutații importante în viața satului, aducând elemente noi privind valorificarea resurselor proprii specifice naturale, pomicole, cinegetice, gastronomice, artizanale, etnografice și folclorice. De asemenea transformări în plan edilitar și al dotărilor prin apariția unor construcții specifice (ferme agroturistice, pensiuni), puncte de informare, brutării, unități de deservire, amenajări pentru sport și echitație, echipamente igienico-sanitare.

⁷ [Hipocrate și locul său în istoria medicinei](#)

⁸ [Pensiunea Steaua Arieșului - oferte](#)



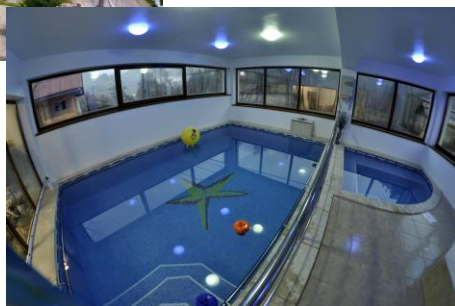
pensiunea Poiana Verde



pensiunea Aurora



pensiunea Steaua Arieșului





pensiunea Poienița



pensiunea Andra

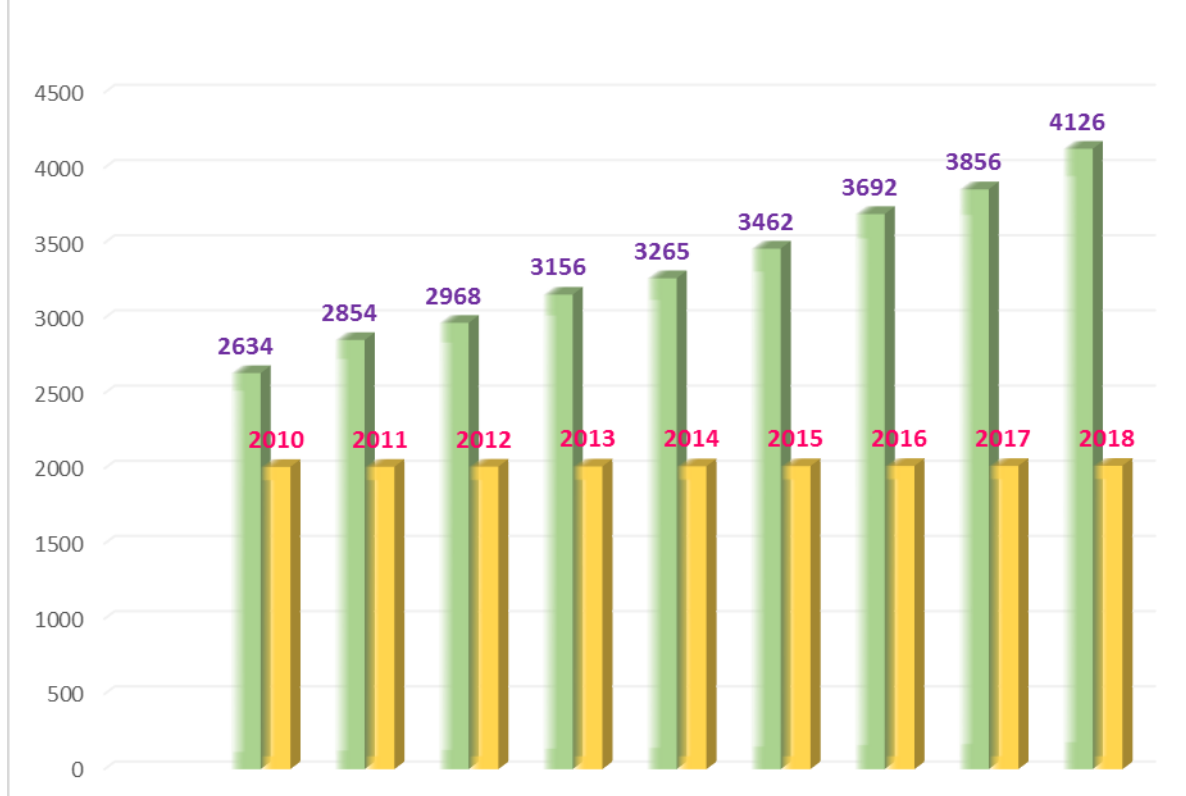


vila Perla Arieșului



CIRCULAȚIA TURISTICĂ ÎN STAȚIUNEA ALBAC

CONFORM INSSE ȘI TRANSYLVANIA LANDS



Capacitatea de cazare clasificată la începutul anului 2019 era de 348 locuri, până la finele anului urmând să crească la aproape 500 locuri⁹ prin punerea în funcțiune la Cionești și Pleșești a două noi structuri turistice.

Se poate observa că Albacul are o circulație turistică care să-i permită să păstreze destinația pentru servicii turistice de relaxare și sănătate.

Oferta turistică este bazată continuu pe creativitate și inovativitate pentru dezvoltarea unor noi produse și servicii, sofisticate, rafinate respectiv individualizat nuanțate. Cele mai multe pachete turistice includ servicii de *wellness cuisine*, dar și opționale cu activități de explorare sau chiar evadare, ca o preocupare susținută pentru punerea în valoare a factorilor naturali-curativi.

Drumețiile pe bicicletă sunt tot mai cerute în stațiunea Albac. Sunt preferate circuitele de 2-3 ore, de 15-20 km pe drumul asfaltat DJ108 Albac – Horea. Pentru cicloturiștii cu experiență se pot face circuite pe DN1R din Mățișești (altitudine 1045 m) prin pasul Ursoaia (altitudine 1320 m)¹⁰ la Poiana lui Horea, supranumit drumul „transalpin” al Munților Apuseni.



⁹ [Structuri autorizate – Ministerul Turismului](#)

¹⁰ [Tura Trans Ursoaia - Albac](#)

Pentru cei care doresc să facă drumeții montane, la propunerea celui mai important ghid internațional din Albac – Mircea MORAR, a fost marcat cu punct roșu¹¹ și omologat, traseul *Centru de informare Turistică Albac – Fața Albacului – Refugiu Turistic Sohodol – Roșești – Valea Stearpă – Deve – Cheile Albacului – Centru de informare Turistică Albac*, cu o lungime de 15 km și o durată de parcurs de 4 ore și 30 minute. Traseul este de dificultate medie, cu diferențe medii de nivel între diverse puncte ale traseului, de tip variat - de culme și de vale, practicabil în toate sezoanele. Pentru ghidare au fost aplicate 420 puncte de marcare și 300 săgeți indicatoare. Refugiul Sohodol nou construit dispune de 19 locuri de cazare și sală de mese echipată minimal.



¹¹ [Activități Primăria Albac](#)

Proprietarii de structuri din Albac includ în pachete turistice atractive, obiectivele turistice cuprinse în zona extinsă de promovare a Centrului Turistic Albac:

- ❖ Altarul și Clopotul Bisericiuței lui Horea, Albac;
- ❖ Biserica veche din satul Horea, comuna Horea – 10 km;
- ❖ Casa și gorunul lui Horea – satul Fericet, comuna Horea – 10 km;
- ❖ Casa Memorială Avram Iancu, Vidra – 12 km;
- ❖ Galeriile romane, Roșia Montană – 20 km;
- ❖ Cheile Albacului – 2 km;
- ❖ Cheile Ordâncușei, Gârda de Sus – 10 km;
- ❖ Peștera Poarta lui Ionele, Gârda de Sus – 12 km;
- ❖ Ghețarul Scărișoara, Gârda de Sus – 14 km;
- ❖ Cascada Vârciorog, Arieșeni – 22 km;
- ❖ Dealul cu Melci, Vidra – 30 km;
- ❖ Cheile Galbenei, Arieșeni – 30 km;
- ❖ Cetățile Ponorului, Zona Padiș – 30 km.

Cele mai multe pachete turistice au o durată medie de 6 zile și cuprind vizite însoțite de ghizi locali. Pachetele de servicii propuse sunt cu pensiune completă pentru activitățile desfășurate în Albac sau cu vizite scurte, iar pentru cele cu vizite mai lungi demipensiune și pachet rece de drum. Pentru serviciile de cazare și masă prețurile variază funcție de gradul de confort. Accesul la echipamente SPA și săli de întreținere este inclus în pachetul de servicii. Accesul la piscină exterioară este de 20 lei/zi-adult și 10 lei/zi-copil. Serviciile de transport la pensiuni din Autogara Câmpeni sunt incluse în pachetul turistic.

Pachete servicii sănătate și relaxare (6 zile/5 nopți)¹²

TIP MASĂ	SEZON 16.06.2019-15.09.2019		EXTRASEZON 16.09.2019-22.12.2019	
	2 persoane camera dublă standard/zi	1 persoană camera single standard/zi	2 persoane camera dublă standard/zi	1 persoană camera single standard/zi
demipensiune	65-80 €	40-50 €	45-65 €	30-40 €
pensiune completă	90 €	60 €	80 €	50 €
all inclusive	100 €	70 €	90 €	60 €

Stațiunea turistică Albac dispune de un dispensar medical cu cabinet medical stomatologic, o farmacie, o benzinărie și un service auto.

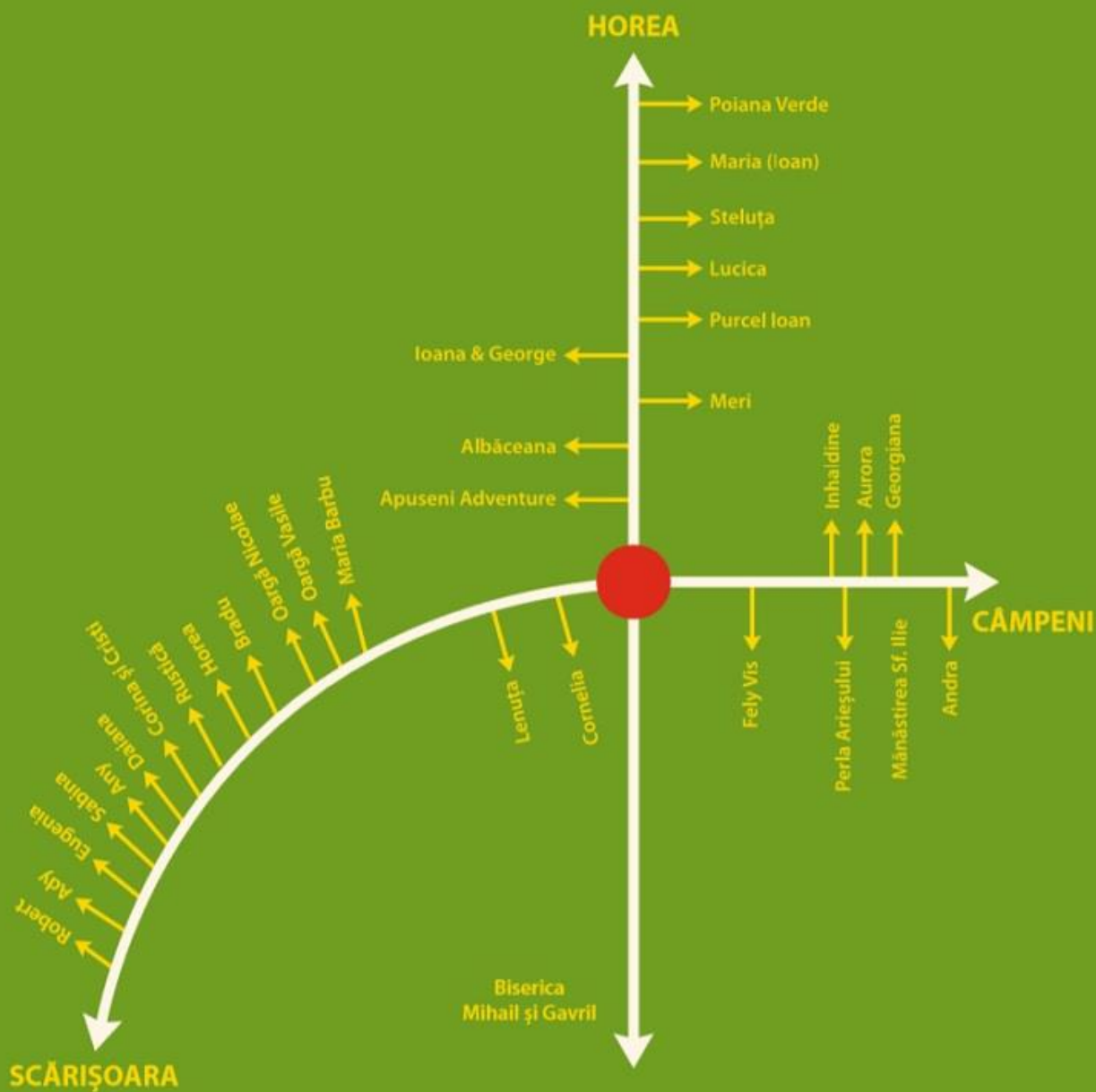
¹² Cercetări Transylvania Lands Cluster 2014-2019



Accesul în stațiunea Albac se poate face pe DN 74 din Alba Iulia și DN 75 din Turda



Pensiuni din Stațiunea turistică Albac

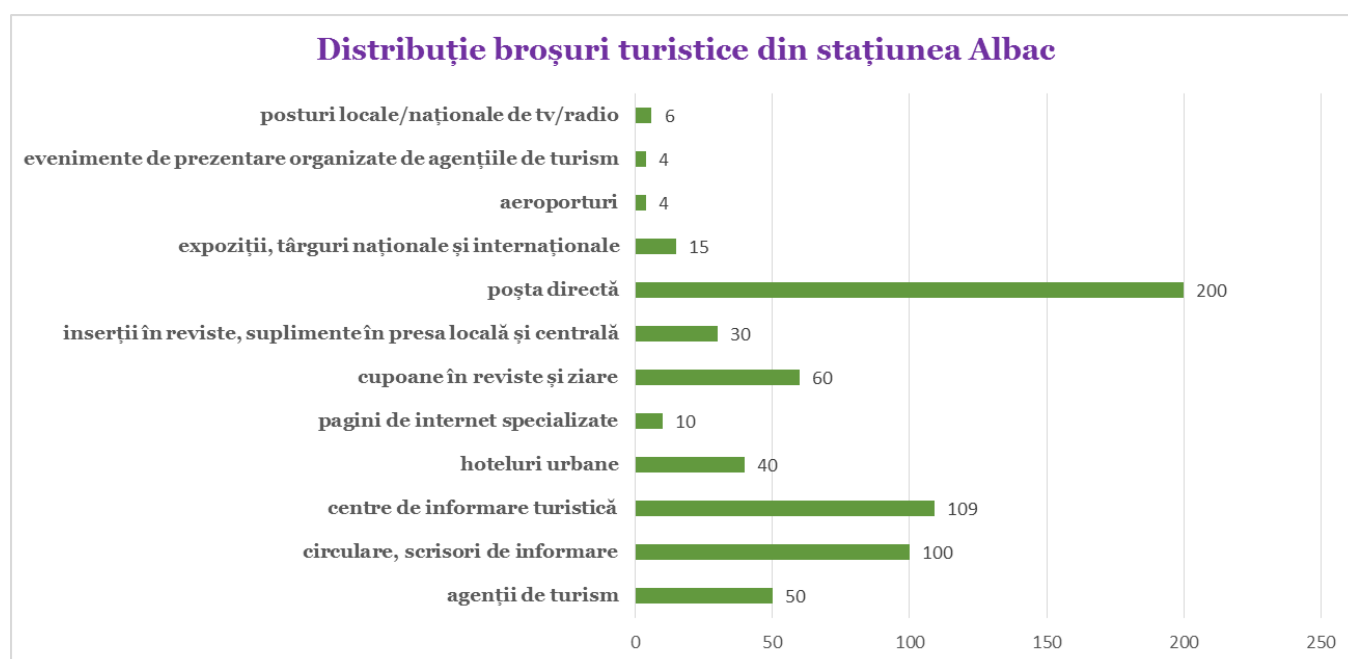


Activități de marketing aferente turismului de sănătate și relaxare

Moto: *Să îți dorești să fii sănătos este o parte din sănătate*¹³

Pensiunile turistice din Albac s-au adaptat la noile tendințe privind evoluția broșurilor turistice. Marile agenții de turism distribuie CD-ROM-uri care conțin o prezentare detaliată a ofertelor turistice pe care le comercializează, marea majoritate a structurilor turistice au pagini web și oferă nu doar fotografii ci și imagini în mișcare, precum și broșuri on-line (Poiana Verde și Steaua Arieșului). În ceea ce privește broșurile clasice, agențiile de turism din țara noastră nu au o „cultură” în ceea ce privește expunerea acestora, fenomenul este mult mai slab dezvoltat comparativ cu alte țări, dar sunt editate majoritar în limba română, iar în ceea ce privește distribuția acestora, datorită numărului limitat de exemplare de care dispun, agențiile de turism sunt obligate să realizeze o selecție a consumatorilor cărora le acordă aceste materiale spre a le consulta acasă.

Metodele de distribuție a broșurilor turistice din stațiunea turistică Albac:



Cel mai mare târg de turism rural din România se desfășoară anual în Albac, începând cu anul 2005. Târgul de țară din lunile de vară la Albac a devenit târg de turism, un eveniment amplu care reunește cererea și oferta din domeniul turismului rural românesc. La târg sunt promovate oferte turistice din zeci de zone sau localități rurale din România. Imaginea târgului este întregită de meșterii populari, dar și de specialiștii în gastronomie tradițională care fac pentru participanți demonstrații, dar și explicând sau arătând cum se prepară mâncărurile gustoase care atrag turiștii în satele românești, dar mai ales în Țara Moților.

¹³ [Seneca și sfaturile sale](#)

„Am primit și în 2018 cu ospitalitate moțească pe toți cei care au venit la Târgul Național de Turism Rural de la Albac. În cei 14 ani de când este organizat târgul, turismul în zona Albacului dar și în Munții Apuseni s-a dezvoltat și a crescut numărul de turiști. Astfel cred că toată lumea înțelege importanța acestui târg care promovează comunitățile noastre rurale dar și tradițiile, folclorul, portul popular și mâncărurile tradiționale românești”, spune primarul stațiunii turistice Albac, **Tiberiu TODEA**.

În cadrul edițiilor anuale se desfășoară pentru agențiile de turism infotripuri pentru a cunoaște oferta turistică din zonă. Sunt vizitate pensiuni turistice, unități de alimentație publică și stații de agrement.

De asemenea sunt organizate conferințe, expoziții și workshopuri, sunt prezentate studii și cercetări realizate cu susținerea proprietarilor de structuri turistice.



Linkuri

[Vezi toate rezultatele](#)



Târgul de turism rural de la Albac

Târgul național de turism rural de la Albac a ajuns la cea de-a 12 ediție, moment în care zeci de expozanți și meșteri populari au...

albacarolinatv.ro

6 sept. 2016 · 1 distribuiri



Hai la Târgul Național de Turism Rural de la Albac 2018! PROGRAMUL COMPLET - Revista de Alba

Zonele rurale cu potențial turistic din întreaga țară vor fi prezentate în perioada 28 – 30 septembrie la Târgul Național de Turism...

revistadealba.ro

26 sept. 2018 · 20 de distribuiri



Târgul Național de Turism Rural Albac 2018

Târgul Național de Turism Rural Albac 2018 #AlbaCarolinaTV
Televiziunea județului Alba <http://www.albacarolinatv.ro>...

[youtube.com](https://www.youtube.com)

30 sept. 2018 · 1 distribuiri

Acțiuni inovative legate de tarife și promovare ale pensiunilor din Albac:

- sejur cu pensiune completă, ce aduce și 100% reducere pentru accesul la piscina din incintă;
- pachet de cazare cu mic dejun în timpul săptămânii (5 nopți, de duminică până vineri), pentru care clienții plătesc tariful echivalent a 3 nopți din week-end;
- includerea în prețul sejurului, la alegere, a unei lecții de echitație pentru copii, a accesului la un parc de distracții din apropiere sau a unei lecții de tenis cu instructor;
- pachete speciale de masă și cazare pentru grupuri de copii (tabere, excursii etc.);
- pachet cu 25% reducere pentru tinerii căsătoriți și pentru persoanele care sărbătoresc un eveniment special;
- discount-uri la pachete de cazare prin intermediul voucherelor comercializate de portalurile online de reduceri;
- promovare prin intermediul Facebook: concurs pe pagina pensiunii de pe site-ul de socializare, prin care se poate câștiga un sejur;
- concurs prin intermediul unei reviste pentru femei, al cărui premiu constă într-un sejur la pensiunea respectivă (acțiune promoțională generată de faptul că majoritatea rezervărilor la pensiunea respectivă sunt realizate de către femei);
- reportaje realizate la pensiuni și transmise pe postul național de televiziune au avut un impact major asupra atragerii de noi clienți;
- promovare prin marketing direct, la costuri minime: utilizarea serviciilor poștale pentru a trimite clienților actuali și potențiali oferte și informații, trimiterea periodică de e-mail-uri cu oferte / informații la bază de date cu clienți (persoane fizice și / sau companii).

Pentru a atrage un număr mai mare de clienți și în același timp pentru a-i fideliza pe cei care au venit cel puțin o dată la unitatea lor, proprietarii de pensiuni practică reduceri de preț aplicate pentru grupuri sau pentru un sejur mai lung (de ex. turiștii care stau 3 nopți plătesc doar 2, la grupuri mai mari se oferă o cameră gratis etc.) și includerea de servicii conexe în prețul cazării pentru sejururi mai consistente (plimbări cu sania / căruța, acces la rafting asistat, transfer cu mașina de la gară / aeroport, accesul gratuit la terenul de sport deținut de pensiune sau la piscină etc).

Remarcabil pentru proprietarii de pensiuni din Albac este cultivarea stării de relaxare prin amabilitatea, calitatea produselor alimentare naturale (oferite „din partea casei”: o băutură tradițională, un desert la cerere), organizarea de programe artistice folclorice, dar mai ales pentru că *sunt tot timpul la dispoziția clienților*.

Bibliografie:

Monografia Albacului – Primăria Albac

Ghidul turistic al județului Alba – colectiv CJ Alba

Mica enciclopedie de etnografie și folclor Țara Moșilor - Sabin CIOICA

Identificarea gospodăriilor tradiționale – Marius BARBIERI și colectiv CJ Alba

[Revista Viața la țară](#) – Academia rurală transilvană



INFOTRIP județul ALBA





Târgul Național de Turism Rural

4-5 SEPTEMBRIE 2010 **Ediția a VI-a**

Sâmbătă, 4 septembrie 2010,
10.00 Deschiderea oficială a Târgului Național de Turism Rural – ediția a VI-a
Lansarea monografiei „Albac – Inima Țării Moților”
Decernare diplome de excelență - agenții de turism
10.30 Vizitarea stand-urilor
11.00 Concurs de pescuit „Cupa Aventuri în Apuseni” – manșa I
11.30 Jurnal de călătorie (turism ecvestru, cicloturism)
14.00 Seminarii
16.00 Vizită la pensiuni

Duminică, 5 septembrie 2010,
08.30 Concurs de pescuit „Cupa Aventuri în Apuseni” – manșa II
09.00 Seminarii
11.00 Concurs gastronomic
12.00 Decernarea premiilor “Margareta de aur” - ANTREC
13.00 Festivitatea de premiere a concursului gastronomic
13.30 Festivitatea de premiere a concursului de pescuit
14.30 Spectacol folcloric



Organizatori:




Parteneri:







Pagini web:

[http://www.culturaalba.ro/TNTR Albac](http://www.culturaalba.ro/TNTR%20Albac)
[https://adevarul.ro/locale/TNTR Albac](https://adevarul.ro/locale/TNTR%20Albac)
[https://www.romaniaturistica.ro/TNTR Albac](https://www.romaniaturistica.ro/TNTR%20Albac)
[https://www.infotravelromania.ro/blog/TNTR Albac](https://www.infotravelromania.ro/blog/TNTR%20Albac)
[https://www.infotour.ro/ghid-turistic/evenimente/TNTR Albac](https://www.infotour.ro/ghid-turistic/evenimente/TNTR%20Albac)
<https://presadeturism.ro/targul-national-de-turism-rural-de-la-albac>
[https://jurnalul.antena3.ro/stiri/observator/TNTR Albac](https://jurnalul.antena3.ro/stiri/observator/TNTR%20Albac)
[http://www.antenasatelor.ro/vrem-sa-stii/vss3/turism/TNTR Albac](http://www.antenasatelor.ro/vrem-sa-stii/vss3/turism/TNTR%20Albac)
[https://www.acr.ro/acr-prezent-la-TNTR Albac](https://www.acr.ro/acr-prezent-la-TNTR%20Albac)
[http://www.horeca.ro/eveniment/TNTR Albac](http://www.horeca.ro/eveniment/TNTR%20Albac)
[https://www.gazetadeagricultura.info/targuri-expozitii/TNTR Albac](https://www.gazetadeagricultura.info/targuri-expozitii/TNTR%20Albac)
[https://alba24.ro/TNTR Albac](https://alba24.ro/TNTR%20Albac)
[https://ziarullumina.ro/actualitate-religioasa/regionale/transilvania/TNTR Albac](https://ziarullumina.ro/actualitate-religioasa/regionale/transilvania/TNTR%20Albac)
<https://turismistoric.ro/targul-national-de-turism-rural-albac-va-asteptam/>
[https://opiniatransilvana.ro/TNTR Albac](https://opiniatransilvana.ro/TNTR%20Albac)
[https://www.agerpres.ro/social/TNTR Albac](https://www.agerpres.ro/social/TNTR%20Albac)
[https://www.comunicatedepresa.ro/antrec-filiala-alba/TNTR Albac](https://www.comunicatedepresa.ro/antrec-filiala-alba/TNTR%20Albac)
<http://turismbalneo.ro/albac/>
[http://povestidecalatorie.ro/TNTR Albac](http://povestidecalatorie.ro/TNTR%20Albac)
[https://razvanpascu.ro/TNTR Albac](https://razvanpascu.ro/TNTR%20Albac)
[https://urbeamea.ro/TNTR Albac](https://urbeamea.ro/TNTR%20Albac)
<https://calatoriaperfecta.ro/impresii-de-la-targul-national-de-turism-de-la-albac/>
<http://www.cjalba.ro/targul-national-de-turism-rural-de-la-albac/>
[http://europedirect-adrcentru.ro/TNTR Albac](http://europedirect-adrcentru.ro/TNTR%20Albac)
<https://reintregirea.ro/actualitatea-eparhiala/12412-targul-national-de-turism-rural-albac>
<http://cnipt.primariacimpeni.ro/ro-RO/targul-de-turism-rural-de-la-albac/>
[https://gorjeanul.ro/agentii-de-turism-din-gorj-prezente-la-TNTR Albac](https://gorjeanul.ro/agentii-de-turism-din-gorj-prezente-la-TNTR%20Albac)
<http://salajplus.ro/participare-la-targul-national-de-turism-rural-de-la-albac/>
[http://www.replicahd.ro/promovare-turistica-vaii-jiului-TNTR Albac](http://www.replicahd.ro/promovare-turistica-vaii-jiului-TNTR%20Albac)

Filme:

[https://www.youtube.com/TNTR Albac IX](https://www.youtube.com/TNTR%20Albac%20IX)
[Transursoaia-traseu-turistic-huedin-albac-video-2018](https://www.youtube.com/watch?v=...)



Panouri indicatoare pentru orientare turistică





Structură nouă de cazare la Pleșești – **Perla Apusenilor** cu 45 camere cu finalizare în 2019



Noua investiție de la Cionești - extindere servicii de cazare **Poiana Verde** cu finalizare 2019